

Freiberufler-Marketing

Strategien, Trends und Risiken

11. Deutscher Medizinrechtstag

17. September 2010



Übersicht

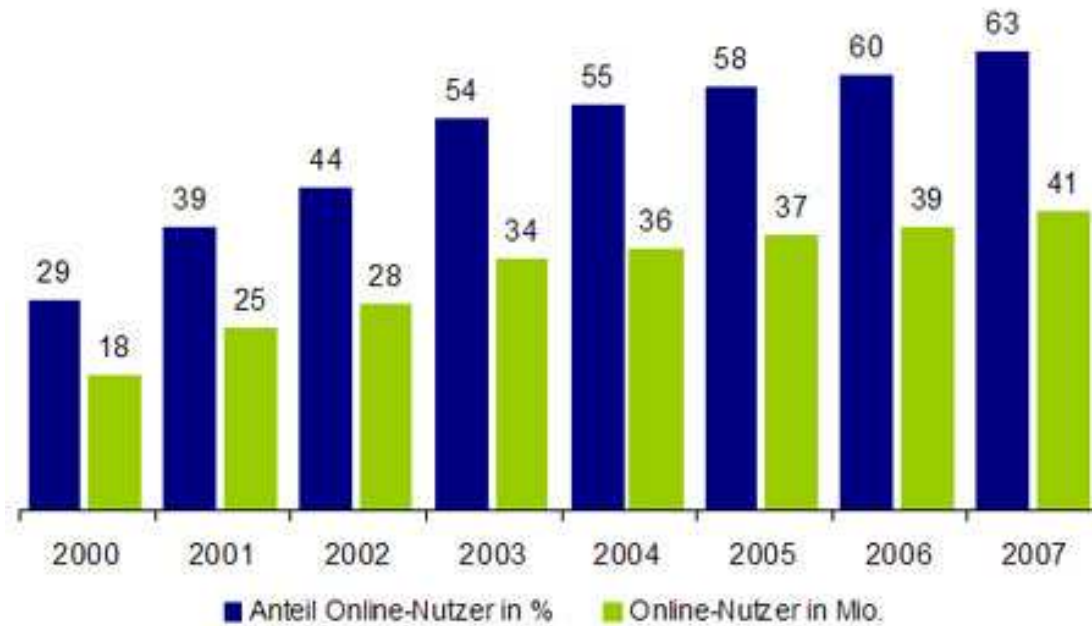
- Aktuelle Marketing-Trends
- Suchmaschinenmarketing
- Soziale Netzwerke
- Reputationsmanagement



Marketing-Trends

- Marketing-Trends sind Internet-Trends
- ARD/ZDF-Onlinestudie:
 - 69,4 Prozent der Deutschen online (5,5 Millionen mehr als 2009)
 - Reichweite des Internets inzwischen vergleichbar mit der des Fernsehens





Ärzte im Internet

- Studie „Ärzte im Zukunftsmarkt Gesundheit“:
 - 68,8 Prozent der Ärzte: Internetpräsenz ist die wichtigste Marketingmaßnahme
 - Aber: fast die Hälfte der Niedergelassenen haben noch keine eigene Homepage

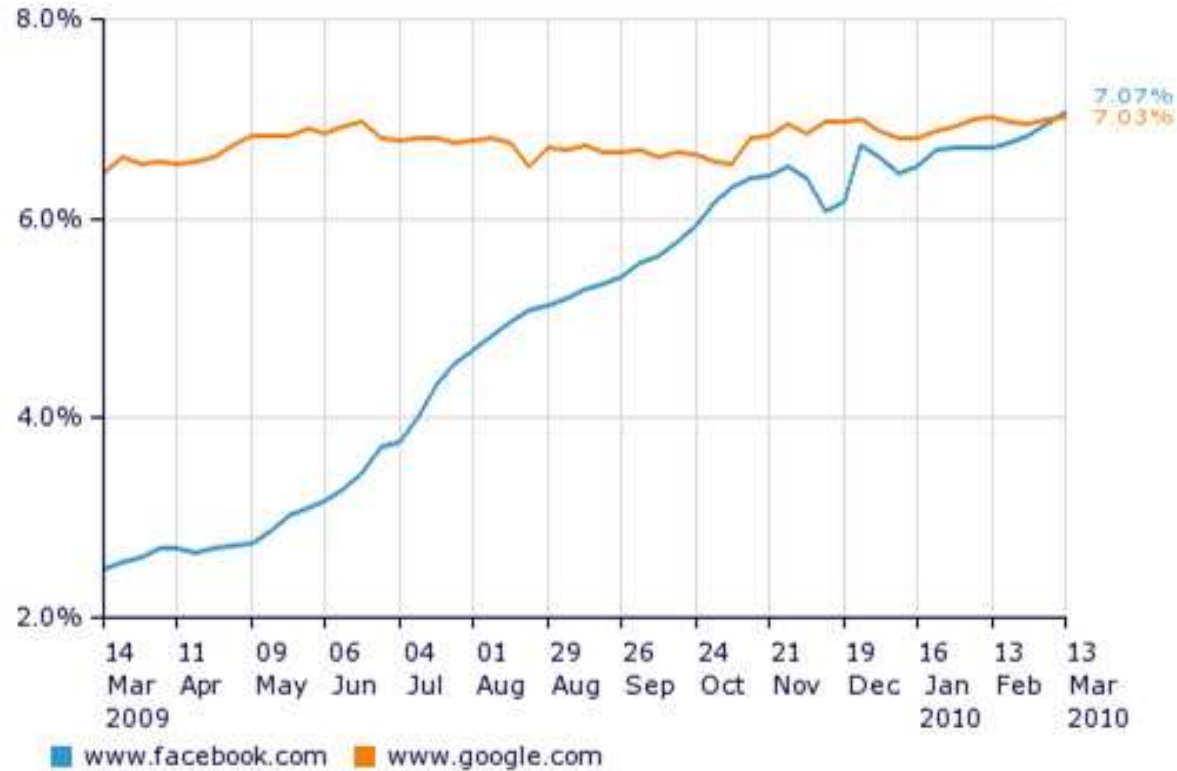


Aktuelle Trends im Internet

- Siegeszug der Sozialen Medien: Facebook überholt Google
- Suchmaschinen werden immer differenzierter genutzt



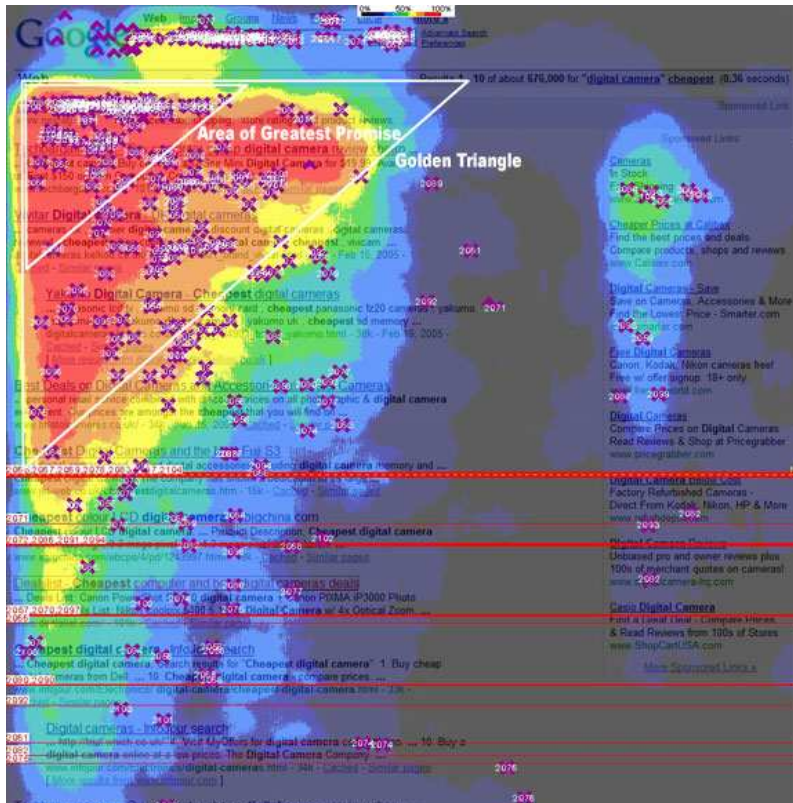
Weekly Market Share of Visits to Facebook.com & Google.com



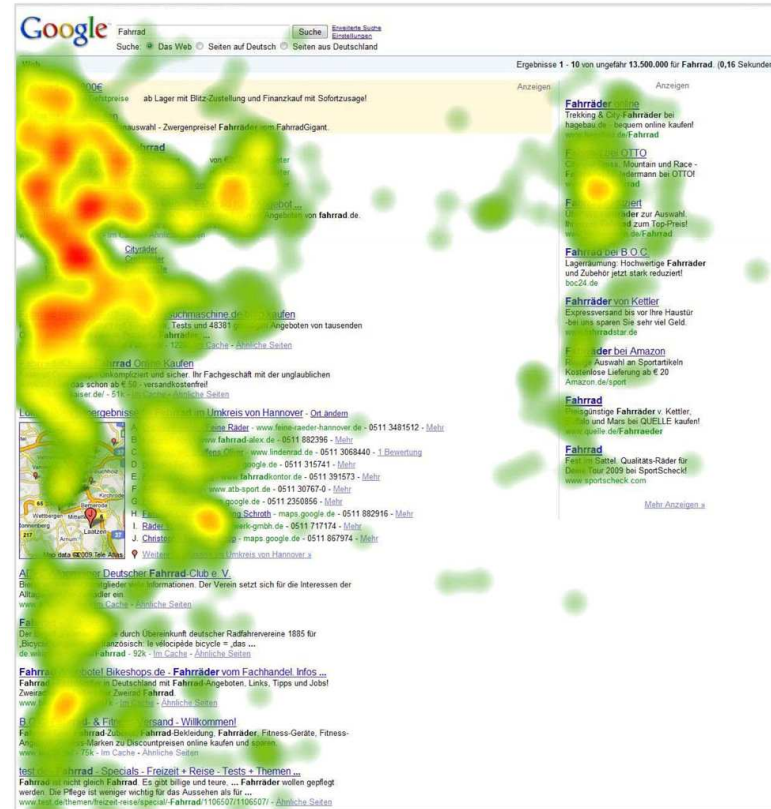
Aktuelle Trends im Internet

- Siegeszug der Sozialen Medien: Facebook überholt Google
- Suchmaschinen werden immer differenzierter genutzt





2005



2009

Dr. Thomas Motz/Mirko Gründer



Suchmaschinenmarketing

- Anzeigenschaltung bei Suchmaschinen garantiert, dass eine Webseite für bestimmte Suchworte angezeigt wird
- zielgerichtete nachfrageorientierte Form von Werbung
- gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis durch Pay per Click

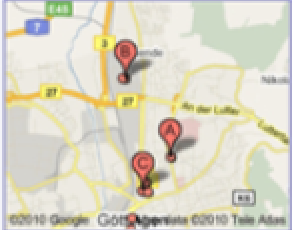


Dr. Ciper & Kollegen
www.ciper.de Wir beraten und vertreten bundes- weit medizineschädigte Patienten.

Anwalt für Medizinrecht
www.arzthaltung-anwalt.info Wir vertreten die Patientenseite. Kompetent, erfahren, engagiert.

Rechtsanwalt Dr. Jürgens
www.dr-juergens.com Bundesweite Vertretung in Arzthaltungssachen
Karte von Maschmühlenweg 8-10, 37073 Göttingen einblenden

Lokale Branchenergebnisse für anwalt medizinrecht im Umkreis von Göttingen



1. Menge, Vockenberg, Noack & Partner
- www.menge-noack.de
Robert-Koch-Straße 2, Göttingen - 0551 54713-0
1 Bewertung, Wegbeschreibung und vieles mehr >
2. Anwaltskanzlei Gouka-Thoma & Weber - www.gtw-anwaelte.de
Wagenstieg 5, Göttingen - 0551 38145030
1 Bewertung, Wegbeschreibung und vieles mehr >
3. Jürgens Oliver Dr. - www.dr-juergens.com
Maschmühlenweg 8, Göttingen - 0551 4887790
1 Bewertung, Wegbeschreibung und vieles mehr >

Weitere Ergebnisse im Umkreis von Göttingen >

4. Fachanwalt Medizinrecht Göttingen ☆
Fachanwalt Medizinrecht Göttingen - Suchen Sie Fachanwälte für Medizinrecht in Göttingen im Experten-Branchenbuch.de.
www.experten-branchenbuch.de/fachanwalt/medizinrecht-goettingen/ - Ähnliche

Rechtsanwalt Medizinrecht Göttingen ☆
Rechtsanwalt Medizinrecht Göttingen - Suchen Sie Rechtsanwälte für Medizinrecht in Göttingen im Experten-Branchenbuch.de.
www.experten-branchenbuch.de/rechtsanwalt/medizinrecht-goettingen/
Weitere Ergebnisse anzeigen von www.experten-branchenbuch.de

5. Informationsdienst Medizinrecht - Willkommen auf fachanwalt... ☆
Fachanwalt für Medizinrecht in Göttingen und Fachanwalt Medizinrecht Göttingen, Arzthaltung, Arztrecht, Geburtsschadensrecht.
fachanwalt-medizinrecht-goettingen.de/ - Im Cache - Ähnliche

Informationsdienst Medizinrecht - Als Fachanwalt für Medizinrecht ... ☆
Wenn Sie sich auf fachanwalt-medizinrecht-goettingen.de eintragen wollen, klicken Sie bitte hier. Sie gelangen dann automatisch zum Anmeldeformular! ...
fachanwalt-medizinrecht-goettingen.de/Als-Fachanwalt-fuer-Medizinrecht-kostenlos-auf-fachanwalt-medizinrecht-goettingen-de-eintr... - Im Cache
Weitere Ergebnisse anzeigen von fachanwalt-medizinrecht-goettingen.de

Anzeigen

Die Patientenanwälte
Dr. Michaela Bürgle, Medizinrecht bei Arztegfusch, Behandlungsfehlern
www.drbuergle-arzthaltung.de

Anwalt - Medizinrecht
Wir vertreten die Interessen der Ärzte und Zahnärzte - bundesweit
www.medizinanwaelte.de

Kanzlei Medizinrecht
Infos und Beratung von Spezialisten juravendis Rechtsanwälte, München
www.juravendis.de

Fachanwalt Medizinrecht
Dr. Gellner & Kollegen
Kompetente u. zuverlässige Beratung
www.fachanwalt-fuer-medizinrecht.eu

M&P Dr. Matzen & Partner
Kanzlei für Wirtschafts- und Gesundheitsrecht
www.matzen-partner.de
Niedersachsen

Widmayer Rechtsanwälte
Erb-, Scheidungs-, Arbeitsrecht
Medizin-, Verkehrs-, Mietrecht
www.rse-widmayer.de

Pharma-Rechtsanwälte
Rechtsanwälte Kröger & Tilmann GbR
Pharmarecht Lebensmittelrecht
www.kanzlei-koerger-tilmann.de/

RA Dr. Sebastian Cramer
Arzthaltungs-/ Medizinschadensrecht
Vertretung nur der Patientenseite
www.rechtsanwalt-cramer.de
Niedersachsen

Schalten Sie hier Ihre Anzeige >



Rechtsprobleme des „Keyword Advertising“

Zwei Bereiche:

- Markenrecht
- Wettbewerbsrecht



Rechtsprobleme des „Keyword Advertising“

Markenrecht:

- EuGH-Beschluss vom 26.03.2010 (C-91/09, GRUR 2010, 641f.) – bananabay: nicht ohne weiteres Markenrechtsverletzung durch Verwendung (keine Verletzung der Werbefunktion und Verletzung der Herkunftsfunktion Frage des Einzelfalls)
- ähnlich bereits: EuGH 23.03.2010 (C-236/08, C-237/08, C 238/08 – Louis Vuitton; EuGH, Urteil vom 08.07.2010 (C-558/08) – Keyword-Advertising



Rechtsprobleme des „Keyword Advertising“

Wettbewerbsrecht:

unlautere Rufausbeutung (§§ 3, 4 Nr.9 b, 10 UWG)

unlauteres Abfangen von Kunden (§§ 3, 4 Nr.10 UWG) – str.

- OLG Köln K&R 2006, 240ff.: Wettbewerbsverstoß bejahend
- KG Berlin GRUR-RR 2009, 61ff.: Ablehnung, keine gedankliche Verbindung zwischen Markenrechtsinhaber und Werbung

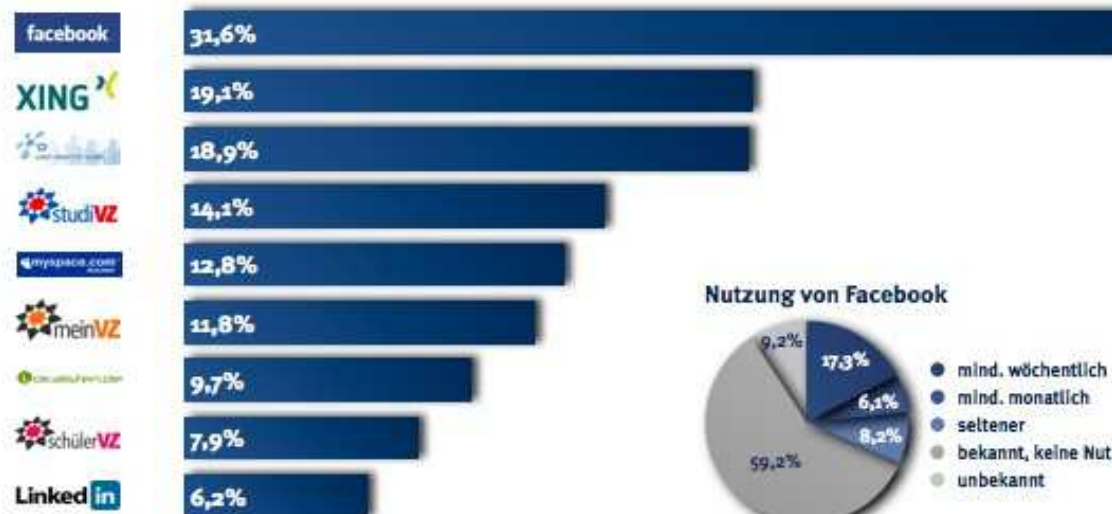


Soziales Internet

- Interaktion im Netz löst das reine Rezipieren ab:
Nutzer gestalten Webangebote mit
- Primus dieser Entwicklung sind die Social Networks,
insbesondere Facebook
- Facebook erfindet das Internet neu als Raum des
Meinungsaustauschs



Facebook ist das am meisten genutzte Social Network Fast ein Drittel der Internet-Nutzer ist bei Facebook registriert



30. WWW-Benutzer-Analyse W3B, Frühjahr 2010
Internet-Gesamtnutzerschaft

Nutzung von Facebook



© 2010 www.fittkaumaass.de



Marketing mit Facebook

- wichtigstes Mittel sind Seiten, die Unternehmen anlegen können
- Facebook-Nutzer können sich dort registrieren und erhalten so Neuigkeiten
- vor allem aber sind diese Seiten ein Interaktionsraum für Feedback von und Diskussionen mit Kunden





The screenshot shows the Facebook profile of 'Arztpraxis für Hausarzt-Medizin'. The profile picture is a circular logo with a yellow sun and blue waves. The page includes a cover photo, a bio, contact information (Landhofweg 6, Zürich, Switzerland, 8052), and operating hours. The main content area features several posts: a post about 'Ferien - Reisezeit' dated 05. Jun um 17:55, a post about 'Informationen für "Hauschugler-Patienten"' dated 03. April um 09:02, and a post dated 05. April um 13:35 stating 'Dies ist die offizielle Homepage...'. A 'REIZTE AKTIVITÄT' section shows that the page has updated its phone number, location, and website. At the bottom, it states 'Arztpraxis für Hausarzt-Medizin hat keine weiteren Beiträge.' The right sidebar contains a 'Werbeanzeige erstellen' section with a 'Tritt mit weiteren Freunden in Verbindung' button and a 'Teile deine Facebook-Erfahrungen mit weiteren Freunden...' prompt.



Marketing mit Facebook

- wichtigstes Mittel sind Seiten, die Unternehmen anlegen können
- Facebook-Nutzer können sich dort registrieren und erhalten so Neuigkeiten
- vor allem aber sind diese Seiten ein Interaktionsraum für Feedback von und Diskussionen mit Kunden





Rechtsprobleme des Social Networking

Zwei Bereiche:

- Datenschutz
- Urheberrecht



Rechtsprobleme des Social Networking

Datenschutzrecht:

Grundprobleme:

- Leserschaft unüberschaubar
- Das Internet vergisst nicht



Rechtsprobleme des Social Networking

Datenschutzrecht:

Grundwiderspruch: Networking vs. Datenschutz

1. Problem: Was passiert mit Daten nach der Abmeldung bzw. einer Änderung? (erhebl. Kritik der Stiftung Warentest u.a. an *facebook*)
2. Problem: Datenübermittlung an die Werbewirtschaft
3. Problem: Nutzung von Daten auch von Nicht-Nutzern (Abmahnung durch Hamb. Datenschutzbeauftragten)



Rechtsprobleme des Social Networking

Datenschutzrecht:

Entscheidungen:

- OLG Köln K&R 2010, 427: wer sein Foto ins Internet stellen läßt (facebook), erklärt konkludent Einwilligung in Verwendung in Suchmaschinen (Mögl.: opt-out)
- AG Menden, Urteil vom 03.02.2010 (4 C 526/09): gilt nicht für Fotos von Kindern



Rechtsprobleme des Social Networking

Datenschutzrecht:

Kein hinreichender rechtlicher Rahmen:

(2) Die Übermittlung im Rahmen der Zwecke nach Absatz 1 ist zulässig, wenn

- 1. der Dritte, dem die Daten übermittelt werden, ein berechtigtes Interesse an ihrer Kenntnis glaubhaft dargelegt hat und*
- 2. kein Grund zu der Annahme besteht, dass der Betroffene ein schutzwürdiges Interesse an dem Ausschluss der Übermittlung hat. (§ 29 Abs.2 BDSG)*



Rechtsprobleme des Social Networking

Urheberrecht

- Vorsicht AGB's: teilweise uneingeschränkte Nutzungseinräumung an das Netzwerk (Abmahnung durch Verbraucherschutzorganisationen)



Rechtsprobleme des Social Networking

Urheberrecht:

Str.: Haftet Betreiber für Urheberrechtsverletzungen der Nutzer?

- LG Hamburg vom 03.09.2010 (308 O 27/09): unmittelbare Verantwortlichkeit (zurückhaltender LG Hamburg, Urt. v. 05.12.2008 - 324 O 197/08 und Urt. v. 05.03.2010 - 324 O 565/08)
- EuGH, Urt. v. 23.3.2010 – C-236/08 bis C-238/08 Tz. 106 ff. – Google France/Louis Vuitton): Haftung des Suchmaschinenbetreibers erst dann, wenn dieser von der Rechtswidrigkeit der Speicherung Kenntnis erlangt hat



Social Networking



"Must dash ... I want to spend some time on
my social-networking websites."

Onlinereputation

- Onlinereputation = Der gute Ruf im Internet. Was man mit Google und anderen verbreiteten Webangeboten über eine Person herausfinden kann.
- ist für Freiberufler überlebenswichtig



Reputationsmanagement

- Aktiv sein ist besser als Augen verschließen!
- Kontrolle: regelmäßiger Check durch Ego-Googlen und bei großen Bewertungsportalen
- Reaktion:
 1. Kritik sachlich kontern
 2. positive Kontrapunkte setzen



Rechtsprobleme der Onlinereputation

Zwei Bereiche:

- Foren und Bewertungsportale für Jedermann
- Transparenzberichte und öffentliche Bewertungsportale



Rechtsprobleme der Onlinereputation

Bewertungsportale:

BGH NJW 2009, 2888 – „Spick-mich.de“: Meinungsfreiheit
in den Grenzen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts:

- Formalbeleidigungen/Schmähkritik
- Falsche Tatsachenbehauptungen

Fazit: Reputation gegen überzogene Kritik juristisch kaum
abzusichern



Rechtsprobleme der Onlinereputation

Transparenzberichte:

LSG Sachsen-Anhalt, Beschluss v. 14.06.2010 - L 4 P 3/10;

LSG Nordrhein-Westfalen, Beschluss v. 10.05.2010 - L 4 P

3/10 B ER: Veröffentlichung von Transparenzberichten über
Pflegeheime nach § 115 I a 1 SGB V zulässig

(Markttransparenz, Pflegequalität); a.A. SG Münster

Beschluss v. 26.05.2010 S 6 P 35/10 ER

- Transparenzberichte (Kriterien) sollten fortentwickelt werden



Vielen Dank

